

Mensagem às Empresas Finlandesas no País

Prezados,

Tenho a grata satisfação de comunicar que o Conselho Empresarial Brasil Finlândia passará a se chamar **Câmara de Comércio Brasil Finlândia**, conforme aprovado pela Assembleia Geral Ordinária cuja Ata foi registrada na Junta Comercial de São Paulo no mês passado. A versão do nome até então em inglês de “Brazil Finland Business Council” será substituída por “**FinnCham Brazil**”.

Esta mudança de nome em nada altera as demais cláusulas do Contrato de Associação da organização, que espelha na sua íntegra um contrato e estrutura de uma Câmara de Comércio.

Aproveito para destacar abaixo qual o objetivo da Câmara, sua estrutura, e atual Diretoria Executiva, bem como a rede de parcerias e relacionamentos.

Missão:

A missão da FinnCham Brazil é promover os interesses comerciais finlandeses, propiciar aos associados um ambiente para networking, servir de fórum de discussão e apoio mútuo, ser o canal e porta-voz institucional dos seus associados nos assuntos de interesse coletivo, inclusive como participante da equipe do Team Finland e junto aos parceiros do *network*, entre outras atividades relacionadas.

Estrutura Orgânica:

A FinnCham Brazil é uma sociedade sem fins lucrativos e de abrangência nacional. Possui um Conselho de Administração onde o Embaixador da Finlândia e o representante da Finpro têm assentos permanentes.

A FinnCham Brazil tem uma Diretoria Executiva com um mandato de 2 anos, conforme abaixo:

Presidente: Jan Jarne, Cônsul Geral Honorário

Vice-Presidente: Nilson Boeta, CEO da VTT

Diretor Jurídico: Renato Pacheco, sócio do PNST Advogados

Diretor Financeiro: Fábio Nogueira, diretor da Ponsse

Secretário Executivo: Fredrick Boëthius

Diretor Regional (Rio de Janeiro): Sergio Chamone, sócio da Logical

Diretor Regional (Belo Horizonte): em aberto (Sidney Procópio da Outotec recém aposentado)

A FinnCham Brazil tem comitês de trabalho com a finalidade de atualizar os associados sobre questões importantes, bem como buscar pontos de interesse comum entre as empresas finlandesas no Brasil. O intuito é compartilhar aprendizado, indicar contatos e buscar entre as empresas apoio mútuo.

Os atuais Comitês são coordenados pelos seus respectivos *Chairpersons*:

Comitê de Finanças:	Richard Lawrence, CEO da Outokumpu
Comitê Jurídico:	Maria Fernanda De Marchi, General Counsel da Kemira
Comitê de Tecnologia e Inovação:	Wilson Cardoso, diretor da Nokia

Network Members:

Uma das principais prioridades da Diretoria Executiva foi tornar a FinnCham Brazil uma instituição representativa dos interesses coletivos da comunidade empresarial finlandesa estabelecida no Brasil. Esse objetivo foi construído e cumprido legitimando a Câmara de Comércio Brasil Finlândia com a formalização de parcerias com as instituições relacionadas abaixo:

A FinnCham Brazil foi aprovada unanimemente em 2014 como membro pleno da **Eurocâmaras** que integra as Câmaras de Comércio dos países da União Europeia no Brasil.

A FinnCham Brazil é *network member* da **Finland Chamber of Commerce**, que é a central de 19 Câmaras regionais na Finlândia, e mantém uma rede de membros no exterior.

A FinnCham Brazil participa do **Team Finland**, que é uma iniciativa do governo finlandês para formulação de políticas estratégicas comerciais e de investimentos internacional. Os principais agentes do programa são Ministérios e agências do Governo da Finlândia. No Brasil, a condução do programa é realizada pela Embaixada junto com os Consulados e a Finpro, bem como a participação na articulação pela FinnCham Brazil junto às empresas finlandesas estabelecidas no País.

Ações de Curto Prazo:

A mudança de nome da Associação é oportuna para fazer-se o *rebranding* da imagem e do website, inclusive ampliar os relacionamentos com Câmaras de Comércio finlandesas irmãs estabelecidas nos principais países emergentes, nos EUA, entre outros. Ademais, a FinnCham Brazil pretende aproximar-se de Associações Comerciais nos Estados do Brasil onde tem presença com o propósito de promover interesses comerciais finlandesas.

Nos assuntos internos, o atual Secretário Executivo, Fredrik Boëthius, irá aos poucos desligar-se do dia a dia para dedicar-se a projetos pessoais. Agradecemos por sua contribuição à construção da nossa Associação. O cargo será assumido por Thyago Szoke, formado em Marketing pela ESPM e com pós-graduação na FGV com extensão na University of California. Thyago trabalhou em grandes empresas brasileiras como TAM e PwC, e desenvolveu projetos de consultoria para diferentes setores da economia. Em nome de todos os associados, damos-lhe boas-vindas!

Ações Estratégicas:

A FinnCham Brazil está à disposição para atender e dar apoio às empresas finlandesas em um ambiente de negócios e de políticas econômicas que nos desafiam diuturnamente no mercado

doméstico, assim como para dar assistência nos esforços de internacionalização das atividades comerciais.

É inerente à FinnCham Brazil ter todas as empresas finlandesas como associadas para que os interesses individuais e específicos das empresas estabelecidas no país sejam levados em consideração e para que recebam apoio nas esferas políticas, tanto no âmbito estratégico na Finlândia como perante as autoridades brasileiras.

Cordiais saudações,



Jan R. E. Jarne
Presidente
FinnCham Brazil

São Paulo, 6 de maio de 2015